

## XIII EDITAL CARNAVAL DO CEARÁ – 2019

### ANEXO I

#### ROTEIRO PARA ELABORAÇÃO DA PROPOSTA

*(Esse anexo é um roteiro da proposta que será preenchida pelo candidato na ficha de inscrição on line)*

#### **1. Categoria da proposta inscrita**

#### **2. Título do Projeto**

#### **3. Período de Execução do Projeto (Início)**

Descrição: Indicar data de início do Projeto.

#### **4. Período de Execução do Projeto (Término)**

Descrição: Indicar data de término do Projeto.

#### **5. Previsão para Prestação de Contas**

Descrição: Prazo de até 30 (trinta) dias, a contar do fim do período de execução do projeto.

#### **6. Apresentação do Projeto**

Descrição de modo resumido a proposta a ser realizada, destacando o seu objeto e suas principais ações.

#### **7. Justificativa**

Apresentação de forma sucinta os motivos que determinaram a elaboração deste projeto, destacando sua importância para a política cultural do Estado. Enfoque na apresentação de como você atenderá aos critérios de Mérito Cultural e Capacidade Técnica, descritos no Edital.

#### **8. Público-alvo**

Descrição do perfil do público participante de todas as atividades descritas. Descrever pessoas beneficiadas direta ou indiretamente com o projeto apresentado; detalhar perspectivas de mobilização dos mesmos; relatar histórico (se houver) de atuação com o público-alvo.

#### **9. Objetivo Geral**

Expor de forma clara, em no máximo 250 caracteres, a finalidade do seu projeto, ou seja, o que realmente você deseja realizar.

#### **10. Metas, Ações Realizadas e Resultados Esperados**

- **Meta:** definição, em termos quantitativos e com um prazo determinado, dos objetivos que você pretende alcançar.
- **Ações:** atividades, serviços ou programação a serem realizados para atingir cada meta.
- **Resultados Esperados:** Os resultados esperados são a mudança e/ou benefício que se deseja ou se propõe para o público-alvo com a realização das ações.

### **11. Metodologia ou Estratégia de Execução**

Descrição das ações, detalhando o passo a passo para a realização da proposta; traçar estratégias de atuação, a forma como as atividades serão desenvolvidas / executadas e como será realizada a avaliação dos resultados.

### **12. Plano de Comunicação**

Descrever a proposta de comunicação detalhada contemplando as formas de divulgação da programação, a exemplo de assessoria de imprensa, carro de som, rádio, peças gráficas, comunicação nas redes sociais, dentre outras estratégias e atividades de mobilização de público participante. Atenção: os custos das peças devem constar no Plano de Trabalho (Anexo III).

### **13. Ficha Técnica do Projeto Proposto**

- Descrição da equipe envolvida com NOMES e FUNÇÕES da equipe de organização e participantes de acordo com as categorias inscritas.
- No caso da Agremiação Carnavalesca, o nome do **Mestre(a) da Cultura**, se houver, artistas e principais brincantes apenas para as Agremiações Carnavalescas.

### **15. Parceiros Envolvidos**

Descrever instituições, pessoas ou grupos envolvidos de que forma apoiam ou patrocinam o projeto.

### **16. Ações e aspectos de Acessibilidade relacionado ao projeto**

Descrever espaços, atividades e produtos destinados a pessoas com algum tipo de deficiência ou idosos (se houver)